

中国传媒大学

2012年艺术类本科专业招生简章

目 录

目录是空的，因为文稿未使用“文稿检查器”中所选的段落样式。

本简章只限于介绍我校需提前进行专业考试的艺术类本科专业招生情况。普通类专业、自主选拔录取专业、非通用语专业、艺术类高职专业及其它类别的招生情况另有简章介绍。

按照教育部办公厅文件精神，我校艺术类本科专业招生参照“独立设置本科艺术院校本科艺术类专业招生办法”执行。

一、招 生 计 划

2012年艺术类本科招生计划表（见表1）

表1

试、复
考试的
为初
试合并
专业。

注：
上 艺
本 科
名 称
教 育
公 布
业 名
准；

上 艺
本 科

专业 序号	艺术类招生专业及方向	招生 人数	学费 (元/年)	高考 科类
01	播音与主持艺术	100	10000	文理 兼招
02	广播电视编导（电视编辑方向）	30	10000	
03	广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）	35	10000	
04	音乐学	45	8000	
05	音乐学（声乐表演方向）	8	8000	
06	导演	15	10000	
07	导演（剪辑艺术与技术方向）	15	10000	
08	表演	26	10000	
09	录音艺术（音响工程方向）	15	10000	理科
10	录音艺术（音响导演方向）	30	10000	文理 兼招
11	戏剧影视美术设计	35	10000	
12	摄影（电影电视剧、图片摄影方向）	30	10000	
13	摄影（电视摄影方向）	25	10000	
14	照明艺术	20	10000	
15	戏剧影视文学	20	8000	
16	艺术设计	45	10000	
17	数字媒体艺术（数字影视特效方向）	30	8000	
18	数字媒体艺术（网络多媒体方向）	30	8000	
19	动画	80	10000	
20	数字游戏设计（游戏设计艺术方向）	20	10000	

为初
试分开
专业，
试、复
考试的

1. 以
术 类
专 业
将 以
部 新
的 专
称 为

2. 以
术 类
专 业

面向全国招生，不编制分省招生计划；

3. 播音与主持艺术、表演、导演专业录取时，男女生分别排队，男女生录取比例为1:1；

4. 摄影（电影电视剧、图片摄影方向）的摄影（电影电视剧摄影方向）和摄影（图片摄影方向）各招生15人，考生只能选择报考其中一个方向；

5. 以上学费属2011年标准，供参考，如有变动，按2012年北京市教委统一调整后的标准执行。

二、报 名

（一）报考条件

1. 符合普通高等学校年度招生工作规定中报名条件者均可报考

- (1) 遵守中华人民共和国宪法和法律；
- (2) 高级中等教育学校毕业或具有同等学力；
- (3) 身体健康；
- (4) 因我校公共外语课只开设英语，故仅限于学习英语语种的考生报考；
- (5) 报考我校艺术类专业考生，请按照考生所在省的相关要求，参加高考报名。

注：

现役军人经大军区政治部批准可以报名；华侨及香港、澳门、台湾地区的考生可直接到学校设立的考生点参加专业考试，专业考试合格者按规定到普通高等学校联合招生办公室、北京市高招办、厦门市高招办、香港考试局、澳门中国旅行社等地报名，参加统一文化考试。

2. 下列人员不能报考

- (1) 具有高等学历教育资格的高等学校的在校生；
- (2) 高级中等教育学校非应届毕业的在校生；
- (3) 在高级中等教育阶段非应届毕业年份以弄虚作假手段报名并违规参加普通高等学校招生全国统一考试（以下简称全国统考）的应届毕业生；
- (4) 在上一年度参加全国统考中利用通讯工具作弊、由他人代替考试或代替他人考试等被认定为考试作弊行为情节严重的考生；
- (5) 因触犯刑法已被有关部门采取强制措施或正在服刑者。

3. 部分专业身体条件要求

(1) 播音与主持艺术专业身体条件要求：发音器官无疾病，无色盲，无夜盲，五官端正；身体健康；男生身高一般不低于1.75米；女生身高一般不低于1.65米。

(2) 摄影（电影电视剧、图片摄影方向）、摄影（电视摄影方向）专业身体条件要求：男生身高不低于1.70米；女生身高不低于1.65米。无色盲，无色弱，裸眼视力4.8以上，无平足。

(3) 表演专业身体条件要求：男生身高不低于1.75米；女生身高不低于1.65米。

(4) 照明艺术专业身体条件要求：男生身高不低于1.70米；女生身高不低于1.60米。无色盲，无色弱。

(二) 报考及考点（我校实行网上报名，不接受现场报名）

1. 报考：

①**网上报名时间**：2011年12月1日-2012年1月20日

考生一律在此时间内登陆中国传媒大学本科招生网（<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>）报名并上传照片、网上交费、网上安排初试时间。考生请于报名前准备本人近期免冠证件电子照片（要求：大小30K以下），并到银行办理具有网上支付功能的银联卡。

②**每个考生最多可报考三个专业。**

2. 考点：

学校设北京、哈尔滨、杭州、成都、长沙、西安考点，其中表演专业只在北京、哈尔滨、杭州、成都考点开设考场，考生请根据拟报考的专业就近选择一个考点参加考试（具体考点地址见表6）。

(三) 报名考试费标准

根据北京市京发改[2004]2651号文件规定，每人每专业初试报名考试费100元，复试报名考试费80元，三试报名考试费80元。初试合格者，办理复试手续。初复试合并考试的专业，一次性收取初试复试报名考试费180元。考生网上报名后，所交材料及费用无论参加考试与否，恕不退还。

三、考试

(一) **考试时间**：2012年2月1日－7日

1. 初复试合并专业

①**面试**：2012年2月1日开始，具体时间网上报名时安排。

②**笔试**：（见表2）

表2

时 间	专业及方向	考试内容（笔试）
2月1日上午8：00－12：00	动画	命题创作
2月1日下午2：00－4：00	动画 数字游戏设计（游戏设计艺术方向）	速写
2月2日上午8：00－12：00	数字游戏设计（游戏设计艺术方向）	命题创作
2月2日下午2：00－5：00	艺术设计	素描
2月2日晚上6：30－8：30	数字媒体艺术（数字影视特效方向）	综合能力考试
2月3日上午8：30－11：30	艺术设计	命题创作
2月3日下午2：00－4：00	艺术设计	广告作品分析
2月3日晚上6：30－8：30	数字媒体艺术（网络多媒体方向）	专业能力考试
2月4日上午8：30－11：30	戏剧影视美术设计	命题创作
2月4日下午2：00－5：00	戏剧影视美术设计	速写、素描
2月4日晚上6：30－8：30	广播电视编导（电视编辑方向） 摄影（电视摄影方向）	电视节目分析

2月6日上午8:30-10:30	广播电视编导（电视编辑方向） 摄影（电视摄影方向） 数字媒体艺术（数字影视特效方向） 数字媒体艺术（网络多媒体方向）	统一文化基础知识笔试
------------------	---	------------

2. 初复试分开专业：

①**初试：**2012年2月1日开始，具体时间网上报名时安排。

②**公布初试结果、办理复试手续：**2012年2月5日上午9:00-12:00；

2月5日上午9:00后考生可在考点现场查看，也可登陆中国传媒大学校园网首页（<http://www.cuc.edu.cn>）查询。初试合格考生务必于当日9:00-12:00到考点现场办理复试手续。

③**复试：**

面试：2月6日开始，具体面试时间办理复试手续时安排；

笔试：（见表3）

表3

时 间	专 业 及 方 向	考 试 内 容（笔 试）
2月5日下午3:00-5:00	导演（剪辑艺术与技术方向）	影片分析
2月5日晚上7:00-9:00	戏剧影视文学	命题故事写作
2月6日上午8:30-10:30	广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向） 导演 导演（剪辑艺术与技术方向） 录音艺术（音响工程方向） 录音艺术（音响导演方向） 摄影（电影电视剧、图片摄影方向） 照明艺术 戏剧影视文学	统一文化基础知识笔试
2月6日下午1:30-4:30	广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）	电视节目分析
2月6日晚上6:00-8:30	音乐学 音乐学（声乐表演方向） 录音艺术（音响工程方向） 录音艺术（音响导演方向）	音乐基本素质、基本乐理及音乐常识
2月7日上午8:00-11:30	摄影（电影电视剧、图片摄影方向）	影片分析
2月7日下午1:30-5:00	摄影（电影电视剧摄影方向）	绘画：素描、分镜头
2月7日晚上6:00-9:00	照明艺术	作品分析

注：考生遇到笔试和面试时间冲突的情况，经与面试专业的主考老师协调，可先参加笔试。

（二）考试内容：（表4、表5）

专业考试内容（见表4）（以下专业不参加统一文化基础知识笔试）

专业及方向	考 试 内 容	
01播音与主持艺术	初试	面试（考试过程录像，考生不允许化妆）：①指定稿件播读②考官提问 在各考点先进行初试，考生在初试面试完成后即可返回。2012年2月27日在我校校园网主页（ http://www.cuc.edu.cn ）上公布初试合格考生名单，合格考生按网上安排的时间到北京参加复试
	复试	复试在北京进行，复试时间段为3月2日—4日，每位考生具体复试时间以网上安排为准 面试（考试过程录像，考生不允许化妆）：①指定稿件一播读②指定稿件二播读并评述
04音乐学	初试	面试：①音乐特长展示（演唱或演奏）。乐器自带（钢琴除外），曲目自定。以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏CD及其播放设备②视唱（采用固定唱名法或首调唱名法，唱出调性在两升两降以内的视唱曲目）③回答考官提问
	复试	笔试：①以听音抄记的方式考查音乐基本素质：单音、音程、和弦、节奏及旋律片段②基本乐理及音乐常识（共2小时30分钟）
05音乐学 （声乐表演方向）	初试	面试：①自选声乐作品两首，并自带钢琴伴奏或伴奏播放设备②视唱（采用固定唱名法或首调唱名法，唱出调性在两升两降以内的视唱曲目）③回答考官提问
	复试	笔试：①以听音抄记的方式考查音乐基本素质：单音、音程、和弦、节奏及旋律片段②基本乐理及音乐常识（共2小时30分钟）
	三试	初试、复试通过的考生，须统一到北京参加三试，考试时间由学校招生办统一通知。 ①自选声乐作品两首，并自带钢琴伴奏②回答考官提问
08表演	初试	面试（考生不允许化妆）：①朗诵（朗诵文学作品，题材体裁不限，限时3分钟）②声乐（清唱歌曲一首，唱法不限）③表演（命题、集体小品练习）
	二试	面试（考生不允许化妆）：①朗诵（朗诵文学作品，限时3分钟，内容不得与初试相同）②形体展示（舞蹈、戏曲身段、武术等；自备服装、伴奏等）③表演（命题、多人小品练习）
	三试	各考点进入三试的考生统一到北京参加三试。具体时间另行通知。（考生不允许化妆） 第一部分：①朗诵：自备作品（题材体裁不限，限时3分钟）②声乐：自备作品（唱法不限，无伴奏）③形体：a.身体素质考查 b.即兴考查④表演：即兴命题小品（多人或单、双人）⑤艺术特长展示（自备各种辅助用品） 第二部分：口试：①回答考官提问②综合素质考查 对在形体和语言方面具备突出能力的考生，给予重点考虑。
11戏剧影视 美术设计	初复试合并考试	①速写：人物速写（考试用纸8开，由学校提供；考试时间30分钟） ②素描：人物头像素描（考试用纸8开，由学校提供；考试时间2小时30分钟） ③命题创作：根据命题进行绘画创作（一幅，要求着色）。重在考察考生观察生活、表现生活的能力和想象力。电影美术方向和电视美术方向侧重表现场景环境；人物造型方向侧重表现人物形象。（考试用纸8开，由学校提供；考试时间3小时）
16艺术设计	初复试合并考试	①素描（根据要求进行素描默写。工具为铅笔或炭笔。考试用纸8开，由学校提供；考试时间3小时） ②命题创作（根据统一的命题进行广告创作，广告语自拟。用色彩完成，自带工具，工具种类不限。考试用纸8开，由学校提供；考试时间3小时） ③广告作品分析（对提供的平面或影视广告作品进行文字评析，字数500字左右；考试时间2小时）
19动画	初复试合并考试	①命题创作：用4-10幅连续画面表述一个故事，要求着色，绘画工具不限，考生自备。考试用纸4开，由学校提供；考试时间4小时。 ②速写：a.静态人物写生：1幅，考试用纸8开，考试时间30分钟；b.命题人物动态默写（含环境）：1幅，考试用纸8开，考试时间40分钟。考试用纸由学校提供，绘画工具不限，考生自备。 ③面试：a.回答考官提问。b.作品展示：考生展示自己平时创作的作品，要求携带素描、色彩作品各不少于5张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描写生或色彩写生。c.才艺展示：考生展示自己在漫画、动画、美术、音乐、文学、影视、外语、电脑制作等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描及色彩绘画工具。
20数字游戏设计（游戏设计艺术方向）	初复试合并考试	①命题创作：根据命题完成1幅游戏场景设计（含角色），要求着色，绘画工具不限，考生自备。考试用纸4开，由学校提供，考试时间4小时。 ②速写：a.静态人物写生：1幅，考试用纸8开，考试时间30分钟；b.命题人物动态默写（含环境）：1幅，考试用纸8开，考试时间40分钟。考试用纸由学校提供，绘画工具不限，考生自备。 ③面试：a.回答考官提问。b.作品展示：考生展示自己平时创作的作品，要求携带素描、色彩作品各不少于5张。考官可根据具体情况要求考生进行现场素描写生或色彩写生。c.才艺展示：考生展示自己在游戏、美术、音乐、文学、影视、外语、计算机等方面的才艺、习作或相关证书。考生面试时需自备素描及色彩绘画工具。

表4专业考试内容（见表5）

（以下专业除参加专业考试外，还需参加统一文化基础知识笔试，考试内容为高中文化课中的语文、数学、英语）

专业及方向	考 试 内 容	
02广播电视编导 (电视编辑方向)	初复试合并 考试	面试: ①自我介绍(1分钟) ②回答考官提问(高中所学知识) ③根据提供的背景材料表述观点并说明理由 笔试: 电视节目分析(重点考察考生的分析能力和写作能力)(2小时)
03广播电视编导 (文艺编导、综艺节目 编导方向)	初试	面试: ①分组讨论(考生根据考官提供的素材进行现场即兴创意讨论) ②回答考官提问 ③有文艺特长的考生可以进行展示(除钢琴外,其它乐器或道具以及收音设备请考生自备,也可出示考级证书等证明)
	复试	笔试: 电视节目分析(根据提供的电视文艺节目,按照要求进行分析评论)(3小时)
06导演	初试	面试: ①自选朗诵(3分钟内) ②摄影、美术作品分析 ③回答考官提问
	复试	面试: ①命题故事 ②命题小品(双人或多人)
	三试	各考点进入三试的考生统一到北京参加三试。具体时间另行通知。 面试: ①回答考官提问(主要考核考生的艺术积累、感悟力、创造力、组织领导能力) ②命题小品(单人或双人) 笔试: ①命题写作(按命题写一个短篇小说故事,3小时) ②影视作品分析(2小时)
07导演(剪辑艺术 与技术方向)	初试	面试: ①自我介绍 ②美术、摄影作品分析(根据现场抽取的美术或摄影作品,从风格样式、表现技巧等方面进行分析,并阐述自己对作品的感受) ③回答考官提问
	复试	面试: 照片组合叙事(考生将现场抽取一套照片,按照自己的理解排列顺序,并以此为依据讲述一个故事) 笔试: 影片分析(2小时)
09录音艺术 (音响工程方向) 10录音艺术 (音响导演方向)	初试	面试: ①视唱(采用固定唱名法或首调唱名法,唱出调性在两升两降以内的视唱曲目) ②回答考官提问 ③有音乐特长的考生可展示(演唱或演奏)。乐器自带(钢琴除外),曲目自定。以演唱作为特长展示的考生可自带钢琴伴奏或伴奏播放设备
	复试	笔试: ①以听音抄记的方式考查音乐基本素质:单音、音程、和弦、节奏及旋律片段 ②基本乐理及音乐常识(共2小时30分钟)
12摄影 (电影电视剧、图片摄 影方向)	初试	①提交摄影、绘画或其他作品 ②面试:自我介绍,摄影、美术作品分析,回答考官问题
	复试	①影片分析(故事片电影,3小时30分钟) ②绘画考试(仅限报考电影电视剧摄影方向的考生参加):a.素描 b.分镜头(就提供的一段文字故事用若干幅画面表现)(3小时30分钟)
13摄影 (电视摄影方向)	初复试合并 考试	面试: ①自我介绍(1分钟) ②回答考官提问(高中所学知识) ③摄影、美术作品分析(注:如考生有习作,可带来展示) 笔试: 电视节目分析(重点考察考生的分析能力和写作能力)(2小时)
14照明艺术	初试	①面试:自我介绍,回答考官提问 ②提交绘画或其他作品
	复试	笔试: 作品分析(从灯光照明设计的角度,对一部电视文艺晚会的段落进行分析,3小时)
15戏剧影视文学	初试	面试: 回答考官的提问,重点考察考生的作品阅读情况、联想想象能力及对生活的分析理解能力。
	复试	笔试: 命题故事写作。要求考生根据给定题目,构思一个完整的故事(不少于1500字,2小时)
17数字媒体艺术 (数字影视特效方向)	初复试合并 考试	面试: ①自我介绍(中、英文自选) ②回答考官提问:初步考察考生的兴趣、交流能力、想象力及知识面。③才艺展示:考生展示自己在美术、音乐、文学、影视、计算机等方面的才艺、个人创作作品或相关证书。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作,如编故事、创意设计、电脑制作、命题作文等。 笔试: 综合能力考试(2小时)
18数字媒体艺术 (网络多媒体方向)	初复试合并 考试	面试: ①自我介绍(中、英文自选) ②回答考官提问:初步考察考生的专业兴趣、交流能力、逻辑思维能力、想象力及知识面。③专长展示:考生展示自己在计算机、美术、音乐、文学、影视等方面的专长、个人创作作品或相关证书。考官可根据实际情况要求考生进行现场命题创作,如创意设计、电脑制作、程序设计等。 笔试: 专业能力考试(2小时)

表5

**(三) 专业考试要求：
考生必须持下列材料参加考试：**

- A. 身份证原件；
- B. 网上报名结束后打印的准考证、报名表；
- C. 所在省（市）发的艺术类专业准考证原件。

(四) 考试结果查询：

考生于2012年4月初登录我校本科招生网报名系统进行查询。专业考试合格者核对考生信息、填写高考考生号，打印《专业考试合格证》。

(五) 考点地址：（见表6）

考点	考点具体地址及乘车路线
北	中国传媒大学校内 北京市朝阳区定福庄东街1号 可乘728路公共汽车到椰子井站下车；乘 1 路公共汽车，在四惠站换乘312路汽车到椰子井站下车；乘364路、411路、488

四、录取

(一) 学校从符合本省(自治区、直辖市)艺术类报考条件、录取规定及下述条件的考生中择优录取:

1. 省级统考有要求且涉及到的专业: 获得省级统考相应专业合格证书或省级统考合格, 同时获得校考相应专业合格证书;

2. 省级统考不要求或未涉及到的专业: 获得校考专业合格证书。

(二) 录取时, 以考生参加学校组织的专业考试时所填报的专业志愿顺序为准, 各专业志愿之间无分数级差, 同等条件下优先考虑第一志愿。

(三) 本简章中涉及到的高考总成绩为普通类高考文化考试科目的总分, 不含任何加分。

(四) 以下艺术类专业依高考总成绩, 参考各省重点分数线, 从高分到低分择优录取:

广播电视编导(电视编辑方向)、广播电视编导(文艺编导、综艺节目编导方向)、导演(剪辑艺术与技术方向)、录音艺术(音响工程方向)、录音艺术(音响导演方向)、摄影(电视摄影方向)、戏剧影视文学、数字媒体艺术(数字影视特效方向)、数字媒体艺术(网络多媒体方向)9个专业及方向, 按照在考生政治思想品德考核和体检合格, 专业考试成绩合格, 高考总成绩达到学校确定的录取分数线情况下, 依高考总成绩, 参考各省重点分数线, 从高分到低分的原则, 择优录取。原则上, 北京地区录取人数控制在本专业计划总数的15%左右; 其他省(直辖市、自治区)录取人数不超过本专业计划总数的15%。

其中数字媒体艺术(数字影视特效方向)、数字媒体艺术(网络多媒体方向)专业方向依高考总成绩, 参考各省重点分数线, 从高分到低分的原则, 按文科和理科分别排队录取。对于文科或文科综合类考生, 招生人数不超过本专业计划总数的1/3, 并要求考生数学高考成绩达到学校确定的最低录取分数线。数字媒体艺术“小白杨奖”一等奖获奖者, 等同于专业考试成绩合格, 按照在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到学校确定的录取分数线的情况下, 优先录取; “小白杨奖”二、三等奖和“小白杨入围奖”获奖者, 等同于专业考试成绩合格, 按照在考生政治思想品德考核和体检合格, 高考总成绩达到学校确定的录取分数线情况下, 依高考总成绩, 参考各省重点分数线, 从高分到低分的原则, 择优录取。

(五) 其余艺术类专业录取原则如下:

1. 表演专业的全部招生计划按照在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下, 男女生分别排队依专业考试成绩从高到低的原则, 择优录取, 专业成绩排名并列的按高考总成绩从高分到低分择优录取, 男女生录取比例为1:1。

2. 音乐学（声乐表演方向）的全部招生计划按照在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下，按照专业考试成绩从高到低的原则择优录取。

3. 播音与主持艺术、音乐学、导演、戏剧影视美术设计、摄影（电影电视剧、图片摄影方向）、照明艺术、艺术设计、动画、数字游戏设计（游戏设计艺术方向）9个专业及方向3/4的招生计划，按照在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下，依专业考试成绩排名从高到低的原则，择优录取，专业成绩排名并列的按高考总成绩从高分到低分择优录取；剩余的1/4招生计划，按照在考生政治思想品德考核和体检合格，专业考试成绩合格，高考总成绩达到学校确定的录取分数线情况下，依高考总成绩，参考各省重点分数线，从高分到低分的原则，择优录取。

其中播音与主持艺术、导演专业录取时，根据岗位需求，男女生分别排队，男女生录取比例为1：1。

其中动画、数字游戏设计（游戏设计艺术方向）“小白杨奖”获奖者，等同于专业考试成绩合格，按照在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到学校分省确定的录取分数线的情况下，优先录取；“小白杨入围奖”获奖者，等同于专业考试成绩合格，按照在考生政治思想品德考核和体检合格、高考总成绩达到学校确定的录取分数线情况下，依高考总成绩，参考各省重点分数线，从高分到低分的原则，择优录取。

（六）参加艺术类报考的考生也可参加我校拔尖创新人才的选拔，详见《中国传媒大学2012年拔尖创新人才选拔实施方案》。

五、专业介绍

01播音与主持艺术

本专业面向广播影视媒体及相关机构，培养具备中国播音学、新闻传播学、中国语言文学、哲学美学、艺术学等多学科知识与能力，从事广播电视普通话新闻播音主持及新闻报道、专题播音主持、文艺节目主持、体育评论解说、影视配音及演播，以及播音主持教学与研究工作的复合型语言传播精英人才。

本专业除了开设人文类、传播类基础教育课外，还开设播音主持艺术导论、普通话语音与播音发声、播音创作基础、广播电视播音主持业务等专业教育课、模块方向课和选修课，通过扎实的专业教学和富于特色的方向指导，培养素质全面和一专多能的广播电视播音主持人才，其中，新闻节目播音主持和综艺娱乐节目主持是人才培养的重点方向。

02广播电视编导（电视编辑方向）

作为国家级特色专业，本专业着眼于媒体发展的学科和产业前沿，致力于培养具有综合素质、专业精神、团队意识和全局把握能力的创造性人才，为主流电视传媒机构输送各类电视节目的主创人员，塑造影响中国未来电视发展的高级编导人才和领军人物。2009年，“广播电视编导人才培养模式创新实验区”获批成为国家级人才培养模式创新实验区。

本专业方向毕业生将主要从事电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划以及新闻节目的出镜采访与主持等工作，就业方向主要是各级电视台、各类传媒机构、影视制作公司等。

本专业学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入电视系特色班——出镜记者班学习。电视系特色班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是为各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和

主持人。

本专业方向开设的主干课程有：电视传播概论、电视编导、电视节目策划、电视影像语言、电视画面编辑、非线性编辑制作技术、电视采访、电视写作、电视现场报道、中外电视比较、纪录片创作、DV创作训练、专业著作选读、电视文化传播等。

03 广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）

广播电视编导是国家级特色专业，其中的文艺编导方向是全国最早开办的相关专业方向，也是中国传媒大学最早设置的本科专业之一，现已成为学校的品牌。

进入本专业方向的学生，在学习两年后，根据学习情况和个人志愿，将分为文艺编导和综艺节目编导两个方向，更加深入地、有针对性地进行专业课程的学习和实践训练。

文艺编导方向 本专业方向面向电视台、广播电台及其它影视制作机构，培养具备广播电视节目策划、编导创作专业知识与技能，具备较高理论修养和艺术鉴赏能力，能够从事广播电视艺术类节目、栏目及频道策划、节目编导、文案写作、文艺节目主持人等方面工作的高级复合型人才。

本专业方向的专业课程主要包括三大系列：一、编导语言与技艺；二、编导理论与艺术；三、编导创作实务。

综艺节目编导方向 综艺节目既是电视文艺中重要的节目类型，也是当前中国电视文艺节目创作生产的热点，是全国各电视媒体增强其品牌竞争力的法宝。本专业方向在全国范围内率先有针对性地为电视综艺节目培养具备策划、编导、制作能力，拥有国际视野，能够进行综艺节目模式研发、创意实现的高级复合型人才；为在国际电视节目平台上打造具有中国本土文化特色的综艺节目模式，提升中国综艺节目的国际竞争力培养后备力量。

本专业方向的专业课程主要包括：综艺节目史论、综艺节目类型与形态、综艺节目模型策划与研发、综艺编导元素以及综艺节目创作系列课程。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

04 音乐学

本专业下设音乐传播、音乐编辑、电子音乐制作等专业方向。在完成一年的课程学习后（声乐表演方向除外），根据个人专长和学习情况分方向培养，旨在培养既熟悉音乐、又懂传媒技术的“传媒音乐人”复合型人才。

音乐传播方向 本专业方向面向广播影视、互联网络、音像出版、演艺市场、音乐文化管理等领域，培养熟悉大众传媒、擅长音乐项目策划或音乐文化管理的多学科复合型高级专门人才，如音乐策划人、音乐监制、音乐编辑、音乐经纪人、音乐制作人、音乐制片人等。

本专业方向开设的主要专业课程：乐理、视唱练耳、和声、钢琴、大众音乐传播引论、音乐市场营销、音乐项目策划、艺术演出经纪管理、音乐传播调查、音乐传播调查方法、音乐编辑、音乐录音、音乐制作以及影视剧音乐艺术、音乐社会学、西方音乐文化、世界音乐文化、中国音乐文化、中国少数民族音乐文化、流行音乐文化等课程。

音乐编辑方向 本专业方向面向广播影视制作、音像制作、网络制作等机构，培养音乐节目监制、策划、编导、配乐、制作等工作的高级专门人才。

本专业方向的主要专业课程分为三个模块：初级模块（包含乐理、视唱练耳、钢琴、中外音乐史、作曲理论、流行音乐文化、音乐作品分析、音乐节目策划、电视节目导播等内容）；中级模块（包含影视音乐作品分析、音乐电视理论与创作、广播音乐编辑、广播音乐节目编导、影视音乐编辑、电视音乐节目编导等）；高级模块（包含广播电视音乐节目创作、电视文艺晚会创作、广播剧创作等）。

电子音乐制作方向 本专业方向面向广播影视机构、文艺团体和唱片公司等单位，培养具备扎实的音乐创作功底，能够熟练运用计算机与电子音乐设备进行音乐创作与制作的高级专门人才。

本专业方向开设的主要专业课程：乐理、视唱练耳、和声、钢琴、曲式与作品分析、音乐创作、电子音乐作曲、计算机音序制作、计算机音频编辑、采样与应用、音乐录音以及影视剧音乐艺术、西方音乐文化、音乐社会学、中国音乐文化、流行音乐文化、世界音乐文化等课程。

05 音乐学（声乐表演方向）

本专业方向为音乐艺术院校、综合类大学、影视音乐文化演出机构、文艺演出团体培养知识广、基础厚、能力强、品学兼优的复合型声乐（包括美声、民族、通俗，以及其他唱法）专门人才。学生入学后通过四年的学习，全面提高声乐表演水平，通过各种舞台锻炼和大量的社会实践，增强声乐表演能力，并成为合格的声乐表演人才。在学好声乐表演专业课、音乐基础课、文化课的同时，结合传媒大学的特点和实力，增加对其他相关专业课的交叉学习。

本专业方向开设的主要专业课程：乐理、视唱练耳、和声、钢琴、曲式与作品分析、音乐创作、声乐演唱技术、声乐表演以及西方音乐文化、世界音乐文化、中国音乐文化、中国少数民族音乐文化、流行音乐文化等课程。

06导演

导演是影视艺术创作的灵魂与核心，是创作团队中的统帅，担负着举足轻重的责任与职能，在影视创作日益商业化、专业化的今天，对导演的艺术素养和文化底蕴也提出了更高的要求。

本专业旨在挖掘具备一定素质、潜质与能力的学生，通过对其在故事建构、影像造型、声音处理、表演控制及后期制作等方面的训练，培养通晓视听语言、掌握导演工作技能，具备一定想象力、创造力、执行力，能独立从事电影、电视剧、纪录片编导工作的复合型专门优质人才。

本专业的专业课程主要包括三大模块：剧作课程系列、表演课程系列、导演课程系列。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化指导和培养。

07导演（剪辑艺术与技术方向）

剪辑作为影视制作中的一个重要岗位，已经走过了百年历程，在影视创作中具有举足轻重的作用。而今随着影视技术的不断进步，剪辑的再创作功能也越发突出。

本专业方向是数字化、多媒体时代最具艺术与技术相结合特征的交叉性学科方向。它的培养目标是既有扎实文学功底又通晓视听语言，同时能够熟练掌握包括数字化技术在内的各种剪辑技术的高级剪辑人才。本专业方向的毕业生既能够胜任故事片、电视剧、纪录片、专题片、广告、MTV等影视剪辑工作，也具备影视导演的工作能力和潜力。

本专业方向的专业课程主要包括：剪辑艺术（系列）、剪辑技术（系列）、数字制作技术（系列）等。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

08表演

本专业面向电影厂、电视台、影视制作机构、演艺经纪公司、电视、网络等媒体中的艺术行业，培养能够从事戏剧、影视剧角色表演的艺术人才，培养能够在电视、网络等传媒的各种演艺活动中胜任文娱、综艺类节目中的各类演出及艺员型节目主持的表演艺术专门人才。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

本专业的主干课程主要包括表演、台词、形体、声乐等理论常识、基础技巧训练及创作实践；高年级学生通过戏剧演出、影视剧演出、广播剧演播、形体表演创作、综艺节目及晚会演出与主持等多种方式实行以工作室为主的项目制教学，根据学生专业能力与个人意愿进行分流，以拓宽学生的发展方向与就业出路。

09录音艺术（音响工程方向）

本专业方向是一个技术和艺术相互融合的专业方向，面向广播、电影电视系统、文化艺术部门及音响系统工程设计及相关单位，培养既具有宽厚的高等数学、大学物理的基础知识，声学、电声学和音乐声学等基础理论以及电影、电视、音乐等方面艺术基础理论知识；掌握电子技术和计算机知识、各类电声设备的基本工作原理、声学测量、音响系统工程设计等技术和方法，同时具有一定的音乐修养、音乐音响审美能力和音乐音响艺术创作能力，熟悉音响系统设备原理和扩声设备原理及使用，具备音响、扩声系统工程设计安装和调试的能力以及相当的录音和扩声艺术创作能力，从事音响系统工程、扩声系统工程设计等方面的高级专业人才。

主干课程：高等数学、大学物理、信号与系统、数字信号处理、声学基础、电声学及室内声学、数字音频技术、数字音频工作站、声频测量、录音设备原理、音响系统工程设计、扩声系统等。

10录音艺术（音响导演方向）

本专业方向面向广播电影电视系统、影视节目制作公司、文化传媒公司、演出机构、音像节目制作单位、数字媒体领域等，培养具有较高的音乐修养和影视艺术修养，掌握录音电子技术知识和相关声学知识，熟悉音频系统的构成，熟悉音频设备的原理和使用，掌

握音乐制作和影视后期制作技术，具有一定的声音艺术创作能力，从事音乐录音、影视录音及现场扩声的复合型专门人才。

本专业方向毕业生就业面对音乐录音、影视录音和现场扩声三大领域，在音乐录音领域，着重培养具有较高音乐修养，具备音乐音响美的鉴赏能力和音乐音响艺术创作能力，从事古典音乐录音与制作、流行音乐录音与制作，以及影视音乐、戏剧戏曲等各种类型、各种风格音乐录音的录音师；在影视录音领域，着重培养具有较高影视艺术修养，掌握电影、电视、广播、数字媒体等领域的声音制作技术，具有一定的声音设计和声音创作能力，从事电影录音、电视节目录音、广播节目录音、数字媒体音频制作的录音创作人员；在扩声领域，着重培养具有较高音乐修养，具备音乐音响美的鉴赏能力和音乐音响艺术创作能力，从事音乐会、综艺演出、体育赛事、大型表演现场扩声的专业人员。学生完成专业基础课程的学习后，可以根据个人兴趣和特长进行个性化培养。

主干课程：乐理、钢琴、视唱练耳、和声、曲式与作品分析、配器与总谱读法、数理基础、录音电子技术基础、声学基础、电声学与室内声学、数字音频技术、数字音频工作站与MIDI概论、录音设备原理、音质主观评价、录音作品赏析、立体声拾音技术、环绕声技术、古典音乐录音、流行音乐录音、影视录音、影视声音艺术、广播电视节目录音、扩声技术、声频测量等。

11 戏剧影视美术设计

本专业下设电影美术、电视美术、人物造型三个方向。在完成一年级的课程学习后，根据入学考试和个人专长分方向培养。

电影美术方向 培养具有扎实的电影电视剧美术设计理论及充实的影视艺术素养，熟练掌握电影电视剧美术设计的方法和手段，具备高水平的视觉特效设计与制作能力，能在电影、电视剧及相关影像传媒领域从事电影电视剧美术设计、影视视觉特效设计工作的高级专门人才。

电视美术方向 以戏剧舞台美术设计为基础，空间造型设计和动态影像设计相结合，实景设计和虚拟设计相结合，培养具有创造性思维和现代视觉设计观念，能够熟练运用绘画、摄影、视频、装置、计算机虚拟技术及数字影像技术等造型介质和表现手段，从事电视演播场景设计、戏剧舞台美术、室内外展演设计、电视频道包装和多媒体艺术创作以及具有综合空间美术造型能力的高级专门人才。

人物造型方向 培养具备影视及戏剧人物造型设计、人物形象包装策划的专业知识和表现技巧，熟练掌握服装设计、化妆设计的理论和方法，能够从事影视及舞台人物造型（形象）设计、电视节目主持人形象设计、时尚造型设计、人物形象包装策划、时尚媒体编辑和职业院校教学工作的高级专门人才。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室（舞台美术工作室和电影美术工作室），进行个性化、特色化培养。

12 摄影（电影电视剧、图片摄影方向）

本专业下设电影电视剧摄影、图片摄影两个方向，进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

电影电视剧摄影方向 面向全国各大电影制片厂、电影制片公司和各级电视台、电视剧制作公司、广告公司及影视科研教育机构，培养具有广博的科学文化知识，熟练掌握影视摄影艺术与技术基本理论和操作技能的电影摄影师、电视剧摄影师以及从事纪录片、影视广告等方面工作的高级摄影专业人才。

本专业方向的专业课程有：摄影技术基础、影像记录材料、曝光控制与影调调节、摄影机（摄像机）与镜头、数字摄影、图片摄影造型基础、摄影构图、多机制作、影视画面构成、影视光线艺术与照明技巧、纪录片创作、影视摄影创作、电影摄影史、影视色彩学、影像美学等。

图片摄影方向 图片摄影在当前的传媒领域是应用相当广泛的一个行业。本专业方向面向各类出版机构、媒体、广告公司、影视公司、高等院校、科研院所等单位，培养具有较高的艺术素养、扎实的图片摄影基础理论与创作功底、能够在相关领域内从事图片摄影创作（包括艺术摄影、新闻摄影、商业摄影等领域）、媒体图片编辑、高等教育及科研的专业人才。

本专业方向开设的主干课程：摄影技术基础、影像记录材料、曝光控制与影调调节、数字摄影、摄影构图、图片摄影造型基础、高品质黑白摄影、静物广告摄影、人像摄影、纪实摄影、新闻摄影与图片编辑、观念摄影、图片摄影史、DV影像制作、影视色彩学、影像美学等。

13 摄影（电视摄影方向）

本专业方向着眼于我国电视事业未来发展的需要，致力于将本专业学生培养成为具有创新思维和艺术创造力，熟练掌握影视摄影技能，具有较强的节目统筹能力，能够胜任影视摄影创作的高级摄影师和优秀摄影记者。该专业的前身电视摄影专业是中国传媒大学历史最悠久的专业之一，拥有雄厚的师资力量。2009年，摄影（电视摄影方向）教学团队被评为北京市优秀教学团队。为培养摄影专业学生的实践动手能力，本专业为学生创造集体外出拍摄、采风的机会，组织学生创作摄影作品并参加一年一度的中国平遥国际摄影大展。

本专业毕业生主要在电视台、影视制作公司、广告公司、音像出版社、电视研究机构、网络视频部门从事新闻摄影、纪录片摄影、影视剧摄影、广告摄影以及各类节目的摄影摄像以及编导工作。

本专业学生在完成两年的学习后，通过自愿报名、公开选拔的方式，可进入电视系特色班——出镜记者班学习。电视系特色班精心设置了后续课程，聘请业界知名记者、主持人和专家学者担任主讲教师，目标是各级电视台和新闻传媒机构培养专门的出镜记者和主持人。

本专业方向开设的主干课程有：电视传播概论、摄影流派与发展史、图片摄影、摄影元素构成、摄影理论、电视摄影、新闻摄影、电视影像语言、非线性编辑制作技术、影视艺术观念、设计构成、电视色彩学、纪录片创作、DV作品创作、电视画面编辑等课程。

14照明艺术

本专业是目前国内唯一专门面向广播电视系统、电影厂及其他影视制作机构培养专业照明人才的艺术类本科专业，要求毕业生应具备较强的艺术创作能力和较高的技术水平，能够从事舞台剧、影视剧、大型文艺晚会以及其他电视节目的专业照明设计工作。

进入本专业的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

本专业开设的课程包括舞台照明、影视剧照明、演播室照明三个模块。主干课程有舞台灯光设计、电视节目光线创作、演播室照明设计，影视剧光线创作等。

15戏剧影视文学

本专业主要面向广播、电影、电视、网络系统及其他相关部门，培养具有较强的剧本创作能力（如影视剧、网络剧剧本创作）、较强的艺术评论能力以及一定的节目制作、文案写作、文字编辑能力的复合型高级专业人才。

本专业的专业课程以编剧（创作课程）和电视剧（理论课程）为核心内容，主要包括三大模块：第一，写作创作模块（包括影视剧本创作、电视文案写作等课程）；第二，短片拍摄模块（包括剧情片与专题片创作等课程）；第三，艺术史论模块（以电视剧为主，包括文学及影视剧史论；影视评论等）。

进入本专业方向的学生，在学习两年后，通过公开选拔的方式，可进入设在我校的教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区名师工作室，进行个性化、特色化培养。

16艺术设计

本专业培养具有当代设计理念、广告专业知识和创作表现能力的复合型专业人才。专业下设平面设计、综合媒体设计、艺术管理三个子方向，统一招生，本科二年级后分方向培养。打通培养的课程有：造型基础（素描、色彩）、设计概论、视觉艺术欣赏、中外美术史、设计史、构成设计、摄影基础、中国书画与广告艺术、电脑图像设计、设计思维与训练等。

平面设计方向 本方向旨在培养具有设计与创作基本理论、基础知识与基本技能，掌握专业创作技能和方法，具有独立进行广告设计实践能力，了解国内外广告设计发展动态，并能在企事业单位从事艺术设计、平面设计、广告设计、教育、研究、生产和管理等方面工作，具有较强创作能力的复合型高级专业人才。

主干课程：广告创意与表现、字体设计、包装设计、版式与书籍设计、海报设计、CI设计基础、信息与指示设计、广告摄影、媒体设计等。

综合媒体设计方向 本方向旨在培养具有专业传播技术、熟悉最先进的新型传播媒体、了解传媒市场、掌握一定广告设计与视觉传达技能和方法、了解多种学科的合成艺术、艺术与当代前沿科学，在数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等专业传媒领域能够熟练应用的高级专业人才。

本专业方向开设的主干课程：影视广告、视听语言、影视摄制技术、非线性编辑、网页设计、动画广告、影视美术场景设计、互动广告、新媒体艺术、手机广告创作等。

艺术管理方向 本方向面向广告设计、品牌策略、展览策划、活动组织、艺术品投资与鉴赏等艺术产业相关领域，培养具有较强统筹、执行管理能力，具有拟定艺术产业策略、决定设计政策、撰写项目专案规范、评估艺术产业资讯及评价研究方法能力的项目经理、创意总监、设计咨询顾问等高级专业人才。

主干课程：设计管理、品牌营销、中国书画鉴赏、艺术市场、展览策划、设计策略与产业规范、艺术跨界研究、艺术品投资与鉴赏、设计专题研究、商业文化、商业空间设计等。

17数字媒体艺术（数字影视特效方向）

本专业方向重视学生在人文、艺术、技术方面的综合素质培养，课程设置与国际接轨。本专业方向在理论教学的基础上，通过大量专业实践、创作，旨在培养熟知数字影视制作各流程，系统掌握相关专业技能，具备较强的媒体创意设计、影视剪辑、特效制作能力，能将创意与数字媒体技术良好地结合并进行数字影像创作与制作的高级复合型人才。

本专业学生毕业后可在国内外电视台、数字影视制作公司、广告公司、动画公司、手机电视台、电视频道及栏目包装部门、电视剧制作部门、高校等企事业单位从事数字影视节目策划与创作、数字影视特效制作与合成、影视广告、片头设计与制作及电视频道整体包装等工作。

18数字媒体艺术（网络多媒体方向）

本专业方向是为满足互联网、移动通讯、物联网、数字出版、新媒体广告等新兴朝阳行业所亟需的新媒体人才需求，培养具有国际化的视野，较高的艺术素养与扎实的专业技能，能运用艺术创新思维为互联网、移动媒体、网络电视等新媒体做有关网站页面、人机界面、交互程序、网络广告、网络视频、用户体验等应用设计；能为传统媒体制作和开发电子书、手机报、手机电视、网络电视等新媒体内容产品；同时深入掌握数字内容的生产、传播与产业运行规律，专长于电子商务、创意策划、运营管理等新媒体行业专业技能，具有现代创新意识的行业领军人物。

19动画

本专业为电影、电视、电子出版、互联网、移动媒体、游戏等数字媒体行业培养动画内容创作与创新人才。毕业生具有开阔的国际视野，良好的人文修养与艺术鉴赏力，系统掌握动画艺术理论和前沿的动画技术手段，具备较强的艺术创作实践能力，能够把握艺术创作与商业需求之间的平衡，将来从事动画项目策划、动画导演、动画编剧、动画设计制作、衍生产品开发等工作。

本专业下设动画编导、动画设计、数字动画三个专业方向，实行模块化培养模式，学生根据兴趣特长自主选择培养方向。

动画编导方向侧重于培养具有较全面的人文艺术素养，能够从事影视动画和新媒体动画的前期策划、编剧、导演等工作，熟悉动画制作的整体工作流程，具备动画创作能力和团队管理能力的高级复合型人才。

动画设计方向侧重于培养具有丰富的艺术修养和扎实的造型能力，熟练掌握动画艺术设计的基本规律，在动画形象设计、动画场景设计、分镜脚本与构图设计、原画设计、漫画设计以及相关的视觉设计等工作方面具有专长的高级复合型人才。

数字动画方向侧重于培养善于综合运用先进的数字动画技术，从事以三维动画技术为核心的数字动画电影、电视动画片、手机动画、网络及游戏动画制作等工作，以及满足教育、医疗、建筑、军事等相关行业动画人才需求的高级复合型人才。

20数字游戏设计（游戏设计艺术方向）

本专业是全国最早创办和目前教育部唯一正式批准设立的数字游戏设计专业。本专业着眼于文化产业的前沿，旨在培养具有国际视野，较高人文、艺术素质，具有较强创新能力，系统掌握游戏设计基础理论和基本方法，具有先进的游戏设计理念，熟悉各种游戏类型，熟悉游戏设计流程，具有较强的游戏创作实践能力，能够从事游戏设计、策划、开发、运营、管理及政策研究等方面工作的富于竞争力与创新精神的高级复合型人才。毕业生可以在游戏公司、门户网站、移动媒体、电视台、高校、科研院所、其他相关企事业单位以及政府有关部门从事游戏设计、制作和理论研究等方面的工作。

本专业方向侧重于培养能够从事游戏美术设计、游戏故事编创、游戏可玩性设计等工作，具有较高的艺术修养和扎实的造型能力，具有较强的艺术创新能力和美术创作实践能力的高级复合型人才。

六、违规处理

根据教育部文件精神，对在我校艺术类专业考试中被认定为违规的考生，我校将其违规情况书面报生源所在省级招办，由省级招办取消其当年艺术类专业报考资格，并将违规

事实记入其高考诚信电子档案。被录取的考生一经查出有替考等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料，取消其录取资格。

七、有关说明

(一) 凡参加我校艺术类专业考试的考生，生源所在地省级统考有要求且涉及到的专业，考生必须参加省级统考。省级统考不合格的考生，省招生办在录取时不予投档。省统考未涉及的专业，考生只参加校考，必须按照省招办要求参加考生所在省艺术类高考报名。

鉴于我校在组织艺术类专业考试时，有些省的艺术类省级统考工作尚未开始或成绩尚未公布，考生可以先参加我校专业考试。

(二) 学生修完教学计划规定的课程，考试成绩合格，取得毕业资格后，在国家就业方针政策指导下，由学校推荐和指导毕业生自主就业。

(三) 学生住宿实行公寓管理，2011年中国传媒大学学生住宿及公寓管理费每人每学年1500元。2012年若有调整，按新收费标准执行，以《中国传媒大学新生入学须知》中的标准为准。咨询电话：010-65779623。

(四) 考生赴考的往返路费、食宿费均由本人自理。

(五) 学校设置多项奖助学金，每年评定一次，学生获奖的覆盖面约占50%；对家庭经济困难的学生安排适当的勤工助学岗位，提供每人每月50—150元的补助；对家庭经济困难的特困本科生，入学第一年实行特困生助学金，标准为每人每年1000元，分十个月发放，从第二年起实行特困生达标奖学金，每人每年1000元，分十个月发放。学生可按照国家的有关规定申请国家助学贷款。

八、各专业咨询电话（见表7）

表7

专业序号	艺术类招生专业及方向	咨询电话（区号010）
01	播音与主持艺术	65779454 65783213 65779252
02	广播电视编导（电视编辑方向）	65779304 65779422 65783304 网址： http://www.cuctv.cn
03	广播电视编导（文艺编导、综艺节目编导方向）	65783367 网址： http://cctedu.cuc.edu.cn
04	音乐学	65779345
05	音乐学（声乐表演方向）	
06	导演	65783367 网址： http://cctedu.cuc.edu.cn
07	导演（剪辑艺术与技术方向）	
08	表演	
09	录音艺术（音响工程方向）	65779345
10	录音艺术（音响导演方向）	
11	戏剧影视美术设计	65783367 网址： http://cctedu.cuc.edu.cn
12	摄影（电影电视剧、图片摄影方向）	
13	摄影（电视摄影方向）	65779304 65779422 65783304 网址： http://www.cuctv.cn
14	照明艺术	65783367 网址： http://cctedu.cuc.edu.cn
15	戏剧影视文学	
16	艺术设计	65783232
17	数字媒体艺术（数字影视特效方向）	65783488 网址： www.cuc.edu.cn/animation E-mail： cucanimation@cuc.edu.cn
18	数字媒体艺术（网络多媒体方向）	
19	动画	
20	数字游戏设计（游戏设计艺术方向）	

联系地址：北京市朝阳区定福庄东街1号 中国传媒大学招生办公室

邮政编码：100024

招生咨询电话：（010）65779370、65779256、65779141（传真）

招生咨询E-Mail：cuczsb@cuc.edu.cn

招生办微博：<http://weibo.com/cuczsb>

本科招生网网址：<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>

校园网网址：<http://www.cuc.edu.cn>

乘车路线：可乘728路公共汽车到椰子井站下车；乘1路公共汽车，在四惠站换乘312路汽车到椰子井站下车；乘364路、411路、488路、615路、619路、639路、648路、731路、运通111路公共汽车或快速公交2线到定福庄站下车；或乘轻轨八通线到传媒大学站下车即到

个人以学校名义举办考前辅导班；我校没有委托任何中介公司或个人进行招生录取工作；在专业考试和录取过程中不收取任何形式的好处费、赞助费；对以学校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介公司或个人，以及收取好处费、赞助费的单位或个人，我校将依法追究其责任。同时提请考生及家长谨防上当。

举报电话：（010）65779383 中国传媒大学纪委监察处

交响乐团招生通知

中国传媒大学将在2012年艺术类本科专业招生考试期间，进行学校交响乐团的团员招生工作。报考我校艺术类本科专业的考生均可报名参加。所有报考乐团的考生必须先参加我校的艺术类专业考试，再参加乐团加试。

2012年学校乐团计划招生32人，报考音乐学、音乐学（声乐表演方向）、录音艺术（音响工程方向）、录音艺术（音响导演方向）音乐类专业的初试合格考生，获得乐团加试合格证即视为专业考试合格，高考成绩达到我校分省划定的本专业最低录取控制线即予录取。报考其他艺术类专业考生，获得乐团加试合格证及所报艺术类专业考试合格证，高考成绩达到我校分省划定的本专业最低录取控制线即予录取。

欢迎考生报考我校交响乐团！

一、2012年交响乐团招生计划表

	乐 器	招生人数
弦乐类	小提琴	6
	中提琴	6
	大提琴	4
木管类	长笛	1
	单簧管	2
	双簧管	2
	大管	1
铜管类	小号	1
	长号	2
	圆号	3
打击乐	定音鼓	3
	竖琴	1

二、报名

报考我校艺术类本科专业的考生，均可报名参加乐团加试。乐团加试只在北京进行，考生在艺术类本科专业网上报名时只能选择北京考点。

1. 网上报名：2011年12月1日—2012年1月20日登陆中国传媒大学本科招生网<http://zhaosheng.cuc.edu.cn>报名。

2. 报名考试费：每人100元。

3. 材料交验：考生务必于2012年2月3日—4日到中国传媒大学综合楼1403室交验以下材料，材料合格者学校予以安排具体加试时间。

①我校艺术类本科专业网上报名后打印的报名表、准考证；

②所获最高等级的专业等级证书（原件及复印件）；

③高中以来参加各种艺术类比赛的最高荣誉证书（原件及复印件）；

④高中以来所获最高等级的学习获奖证书（原件及复印件）。

三、考试

1. 加试时间：2012年2月5日（具体加试时间交验材料时安排）。

2. 加试内容：

（1）演奏自选曲目（乐器自带）；

（2）视奏乐曲（五线谱）。

注：考生持身份证（或户口本）、准考证原件参加考试

四、说明

1. 考生录取入校后，按规定与学校签订协议书并参加乐团的常规排练、演出和比赛。

2. 擅自不参加乐团活动者，学校有权取消其学籍。

3. 咨询电话：010-65779370、010-65779256（招生办）

010-65783414、010-65783409（艺术教育部）